



相互製版株式会社は、主に段ボールや紙袋印刷用の手刷版を作るフレキソ製版を手掛ける会社で、大阪府東大阪市に本社を構える。1970年に設立後、北は北海道から南は熊本まで、多くの事業所を展開。今回取材した北海道事業所は、970年に設立後、北は北海道の大手段ボールメー<sup>ク</sup>ー等数十社を顧客に持つ。段ボール印刷用の刷版・供給を幅広く行う。フレキソ製版に関しては、光を当てると固まる感光性樹脂を使用して、エンドユ<sup>ニ</sup>ー<sup>ス</sup>ー<sup>ル</sup>における製造を実現できるのが特徴。社内にはデザイナーが30名おり、社内ネットワークも万全の状態だ。北海道の中心である札幌にある恵庭市に事業所がある。およそ30kmの距離がある。



フレキソ製版での使い勝手について、デザイン課の元田亮主任は「従来使用していたフィルムから厚みや透過率が変わっているので、露透時間のテストを何度も度々行なっているので、スピード感のない状況にある。」



「フレキソ製版では、以前は、内部清掃、メンテナンスの負担も大きく軽減され、作業効率を考えた際に、この効果は大きいし、焼きカスによるピンホール発生などの障害もなくなった。しかし、お互いの絆が薄いので、焼きカスが出ない。セッター内部がきれいに保たれているので、段ボールのデザインは、既存のフィルムが手に入ることにこだわった。それによっていく上で、肝心のフィルムの価格や供給が安定しない」というのは死活問題。ただ、どちらも問題だったのは、代替品がない状況が生まれることだった。現在も工場を稼働させているうちに、選択肢がない状況というのを避けたい。最新の蓄

TRF-IR830が繋ぐ熱い絆！  
国産メーカーだからこそ生まれる信頼

## TRF-IR830が繋ぐ熱い絆！ 国産メーカーだからこそ生まれる信頼



北海道恵庭市  
相互製版 北海道事業所  
サーマルレーザー製版フィルム TRF-IR830  
TRENDSETTER Q400

探して探して、最後に  
たどり着いたのが  
TRF-IR830

TRF-IR830（以下TRF）は、フレキソ・スクリーン印刷での製版で求められるフィルム需要に応える新世代フィルム。三菱クリーン印刷での製版で求める独自開発、生産で画像の形成が一般的なアブレーション方式ではなく、マイクロレーザーによる感熱方式となっていることが特徴だ。そして特にフレキソ・スクリーン印刷製版での使用が考慮されている。

導入の経緯について小笠原所長は「これまで使用していた海外のフィルムが供給体制に不安がある状況の中、代わりになるフィルムを探していた。ただ、国内製造のフィルムはTRFに比べてデリケートで、TRFの方が扱いやすい」と話す。

TRFがマッチした。採用の評価をする中で、以前

のフィルムはTRFに比べてデリケートで、TRFの方

が扱いやすい」という事もわかつた」と話す。

導入の経緯について小笠原所長は「これまで使用

していた海外のフィルムが供給体制に不安がある状況の中、代わりになるフィルムを探していた。ただ、国内製造のフィルムはTRFに比べてデリケートで、TRFの方が扱いやすい」と話す。

導入の経緯について小笠原所長は「これまで使用

株式会社プリントテクニカは、1988年7月に創業した和歌山県橋本市の印刷会社。東大阪市の御厨で創業後、今米・水走へと拠点を移し、2017年1月から和歌山県に新鋭工場を建設。創業のタイミングについて西山勇助会長に伺うと「厄落としに創業した」とのこと。西山会長は、化学系メーカーで16年間エンジニアとして勤めた後、営業部門へ移動。そこで「モノを売るには自分を売らなければならない」と奮起し、トップセールスマンの座を獲得。その後、4名で事業をスタートさせて以来、ものづくりの現場を離れて一貫して営業主体の経営に取り組み、従業員40名の規模に発展させた。2018年9月からは西山一樹代表取締役の下、スクリーン印刷の技術をベースに新たな印刷技術を組み合わせ、時代の変化に対応しつつ多くの製品を生み出している。

「技術バカになること」だと話す。自社の技術に絶対の自信があつたとしても、陳腐化が進んで井の中の蛙になるリスクは避けられない。熱意と緻密さを掛け合わせた営業活動によつて、外部の情報を積極的に集めてきた効果は、独自性の高い製品のラインナップに反映されている。自動車・オートバイ・携帯電話など様々なものに簡単に貼り付けられるステッカー「プリンタック」や、女性の肌に貼り付けても3～4日以上はがれない「タトゥーシール」など、幅広いニーズにフィットする製品を製造・販売している。



## 商品の付加価値は 従業員のやりがいで決まる!

## 厳しい労働環境を改善する TRF-IR830の実力



サーマルレーザー製版フィルム TRF-IR830  
TRENDSETTER Q800 DIALIBRE

イメージセッターの  
終焉を見据えて  
TRF-IR830を  
導入

実際にフィルム検証に携わった企画・デザイン室の村嶋萌衣さんは「品質についてこれまで使用していくた  
いイメージセッターのフィルムと遙色なく、正直などこ  
ろ他と比べるまでもないレ  
ベル。イメージセッターで出  
力したフィルムと比較し、  
黒化濃度が低く版にうまく  
焼き付けられるか心配でし  
たが製版には問題なく、逆  
にポジ同士を重ねての塗り  
足し確認が一目でわかるの  
で助かっている。また、嫌な  
臭いがないのは一番ありが  
たい」と高評価。



企画・デザイン室  
村嶋氏

要素だった。そういうふた事情もあって、フィルムを色々試してみたが、なかなかいいものが見つからなかつた。インクジェットシステムも試したことはあるが、フィルムの伸縮・水に対する弱さ・再現性・精密性と多くの課題が出た。フィルムそのものがスクリーン印刷にとって絶対の存在とは言えないが、当社の設備にフィットするものを選ぶとなると、やはりデータをしっかりと再現できるフィルムの存在は重要だ。』と話す。

プリントテクニカならではの事情もある。網点を使つたカラーフィルムなど、スクリーン印刷における精密性を売りにしていたこともあって、得意分野を活かす観点からも、フィルムの質にはこだわる必要があった。

取り扱いのしやすさが現場からの高い評価につながっているようだ。

## 現場の作業効率化に

「TRF-I IR830の本領を發揮させる上で重要なのがセッターだ。プリントテクニカでは、TRF-I IR830の出力に対応したTrendsettterを導入している。サーマルプレートセッターとして、長年培ってきた精度・安定性の高さが魅力だ。

かねてから現場では、ノーメージセッターのメンテナンスについて不満があつたという。しかし、Trendsetterの導入によって改善された。

この点について西山会長は「有処理のイメージセッターはとにかくメンテナンスが大変。廃液処理をしきやいけないし臭いもひどい。それでも1ヶ月に1回は清掃に入らないといけなし、冬場は立ち上がるまでに45分かかることがあるから電気代がどのくらいかかっているのか考えると怖くなるほど。正直、現場の人間は連休が近づいたら嫌になるそこが一気に改善された。そこは、従来型のシステムの歴史が終わろうとしていて、これをカバーするために導入



A woman with long brown hair is sitting at a desk, working on a computer. The screen displays a digital illustration of a baby in a rocking horse. The illustration includes a yellow balloon, a blue cloud, and a small airplane. The woman is wearing a light blue shirt and is focused on her work. The desk is cluttered with various items, including a banana, a small figurine, and some papers.



シユリンクする業界  
でも生き残るには  
**「付加価値」**が重要

The image shows the exterior of a modern industrial building for Printac. The building has a white facade with a blue horizontal stripe near the bottom. A large circular logo with a stylized 'P' is prominently displayed on the side. The text 'プリントテクニカ' is written below the logo. The building is set against a clear blue sky with some wispy clouds. In the foreground, there is a small lawn with a few trees and shrubs.

いかないを語る  
シユリンクする印刷業界  
を生き抜くためには、従業  
員のやりがいに目を向け  
つつ、製品に付加価値を付け  
ることが重要なのかもし  
れない。

出ない。正直な話、当社を離れた社員でも再現できといふから、ライバルも増えい。」

